

A scroll with text, featuring a parchment-like background with a decorative border of rolled-up scrolls. The text is written in a cursive font.

era il 1766 e la New Jersey Medical Society vedeva la luce con lo scopo di “to form a program embracing all the matters of highest concern to the profession: regulation of practice; educational standards for apprentices; fee schedules; and a code of ethics.”

## *La vision delle moderne società scientifiche:*

*Da una parte **incrementare le qualità professionali dei propri associati** attraverso la formazione in tutte le sue articolazioni, dalla promozione della ricerca alla formulazione di linee guida, dalla definizione del campo delle buone pratiche cliniche al training, dalle attività educazionali alla promozione dell'innovazione tecnica e tecnologica.*

*Dall'altra **difendere gli interessi professionali**, creare network professionali interni ed esterni alla società, mettere in campo un'adeguata capacità comunicativa sia verso la comunità scientifica dei pari che verso la società in generale e le sue leaderships.*

## *Elementi di crisi, sia contingenti che di sistema*

*La pletera di organizzazioni,*

*L'eccessivo frazionamento in subspecializzazioni,*

*La conflittualità fra correnti ospedaliere e universitarie,*

*Le difficoltà nel reperimento di fondi,*

*Troppi eventi congressuali dei quali spesso si avverte più l'eccesso che la necessità,*

*Una formazione lacunosa per contenuti*

*(ritagliati sui desiderata dell'industria più che sulle esigenze dei professionisti)*

*e qualità*

*(lontana dal gold standard del knows, knows how, shows how, does)*

# COMPITO DELLA SOCIETA' SCIENTIFICA

1 Creare LG, Documenti di Consenso, Convegni ecc

2 Diffondere

Politici

Nazionali,  
Regionali,  
Locali

Medici

Ospedale,  
Territorio,  
Specialisti,  
MMG

Ricercatori

Università,  
Aziende

Pazienti

Inquadrati o meno  
in associazioni

1

CREARE LINEE GUIDA, DOCUMENTI DI CONSENSO, RACCOMANDAZIONI, CONVEGNI

Commissioni Specifiche  
Societarie\*

Commissioni  
Intersocietarie \*\*

Convegni e relativi  
Documenti di Consenso  
(Societario\*/Intersocietario \*\*)

\*Creare/rafforzare la Rete Societaria Territoriale

Rappresentanti Regionali

Convegni Regionali mono/bi-tematici  
Documenti da portare al Congresso Nazionale

\*\*Creare rapporti forti e consolidati con altre Società ritenute di riferimento

Inserimento in Gruppi di Studio

Inserimento nel Direttivo  
riservando n. di posti

Meeting e/o Master formativi  
cogestiti

2

## DIFFUSIONE DEI DOCUMENTI PRODOTTI

A livello NAZIONALE  
(Ev. Società di Lobbying)

Incontri con Politici di Riferimento

Audizioni in Commissioni Parlamentari

Acquisizione da parte dell'ISS delle LG

Testimonials

Progetti Televisivi (Registrazioni di Dibattiti ecc)

Distribuzione di materiale divulgativo nelle Farmacie e negli Ambulatori

2

## DIFFUSIONE DEI DOCUMENTI PRODOTTI

A livello Regionale/Locale  
(Ev. Società di Lobbying)

Tavoli Regionali con Politici (Ev. con altre società)

Corsi di Formazione:

In Ospedali

Ordine dei Medici (MMG, Specialisti)

Seminari Scuole di Specializzazione

Incontri (Medici, Pazienti, Politici)

Promozione dei PDTA (Ospedali, Area Vasta, Regione)

Opuscoli nelle Farmacie e negli Ambulatori